

*Manual de
Identidade Visual
União Presbiteriana
de Homens*

O Conceito da Marca

O conceito de marca sofreu alterações ao longo do tempo, foi evoluindo e incorporando novas definições. De acordo com Louro (2000) o termo advém do sinal, identificador do proprietário, aplicado a bens, a animais e a escravos. A autora coloca também que a utilização da marca conferia vantagens tanto para o proprietário quanto para o comprador. O primeiro conseguia localizar e identificar os ativos de uma forma mais rápida, já o segundo tinha a possibilidade de identificar a origem do produto.

A imagem corporativa de uma instituição nasce e cresce à medida que todos os elementos de comunicação com o público estejam integrados num padrão de homogeneidade na apresentação de seus produtos e ou serviços, em todas as manifestações gráficas, incluindo marca, logotipo, tipografia e cores.

Uma imagem corporativa forte pressupõe uniformidade e coerência de comunicação. Graficamente isso significa ter elementos de identificação muito bem definidos e apresentados de forma harmônica e padronizada.

A MARCA UPH

Segundo o item 10 da Cartilha da UPH, o Símbolo do Trabalho Masculino é um Peixinho com a inscrição “IXOTE”(Jesus Cristo filho de Deus Salvador). Assim como a Tocha fortemente representa a Mocidade Presbiteriana, este ícone vem sendo utilizado historicamente em todas as atividades relacionadas à Sociedade Interna do Homens Prebisteriano.

¹O Peixe foi um dos primeiros símbolos cristãos, que para se identificarem desenhavam no chão o peixe, assim podiam conversar sobre Cristo com outro cristão, sem correr o risco de ser morto por um perseguidor, hoje esse simbolo continua a ser usado por algumas denominações cristãs.

Alimento básico entre os judeu, sendo duas vezes objeto de milagre, e assim como o pão tornou-se símbolo de Cristo, podendo assim também ser lembrado como provisão de Deus. Uma vez que o peixe era um alimento essencial, a profissão de pescador era comum. O Senhor Jesus usou a figura do pescador e da pesca para exemplificar o discipulado e a abrangência do Reino de Deus.



Imagem do peixe ainda preservada nas catacumbas romanas, onde os cristãos primitivos se encontravam para praticar secretamente o culto.

Diante de tantas referências você encontrará nas páginas a seguir a solução gráfica pensada para representar a União de Homens Presbiterianos. O objetivo desde Manual de Identidade Visual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos de identificação da marca UPH. Com a padronização ora organizada os elementos que compõem a marca tornam-se de mais fácil aplicação e de melhor visualização, o que, com certeza, resultará em assimilação e fixação mais fáceis por parte do público alvo.

SÍMBOLO GRÁFICO

PORQUE MUDAR O DESENHO DO PEIXE?

Sem dúvida podemos afirmar que as mesmas referências simbólicas do peixe para o Cristianismo podem ser aplicadas à UPH. Conceitualmente não há nenhum erro em utilizar o mesmo símbolo para representar o trabalho masculino. Porém, quando entendemos que uma Marca serve para identificar e diferenciar um grupo dos demais, percebemos que usar o mesmo desenho do peixe para a Sociedade Interna é um ato equivocado. O peixe que hoje é utilizado como símbolo da UPH, não representa somente o homem presbiteriano, também representa a mulher, o jovem, a criança, enfim qualquer um pertencente ao cristianismo. Portanto, é essencial que a UPH tenha o seu símbolo próprio, aquele que será destacado e identificado entre os outros. Para a nova marca o símbolo do peixe foi mantido, mas agora com uma anatomia autêntica. Veja a seguir cada elemento conceitual do símbolo



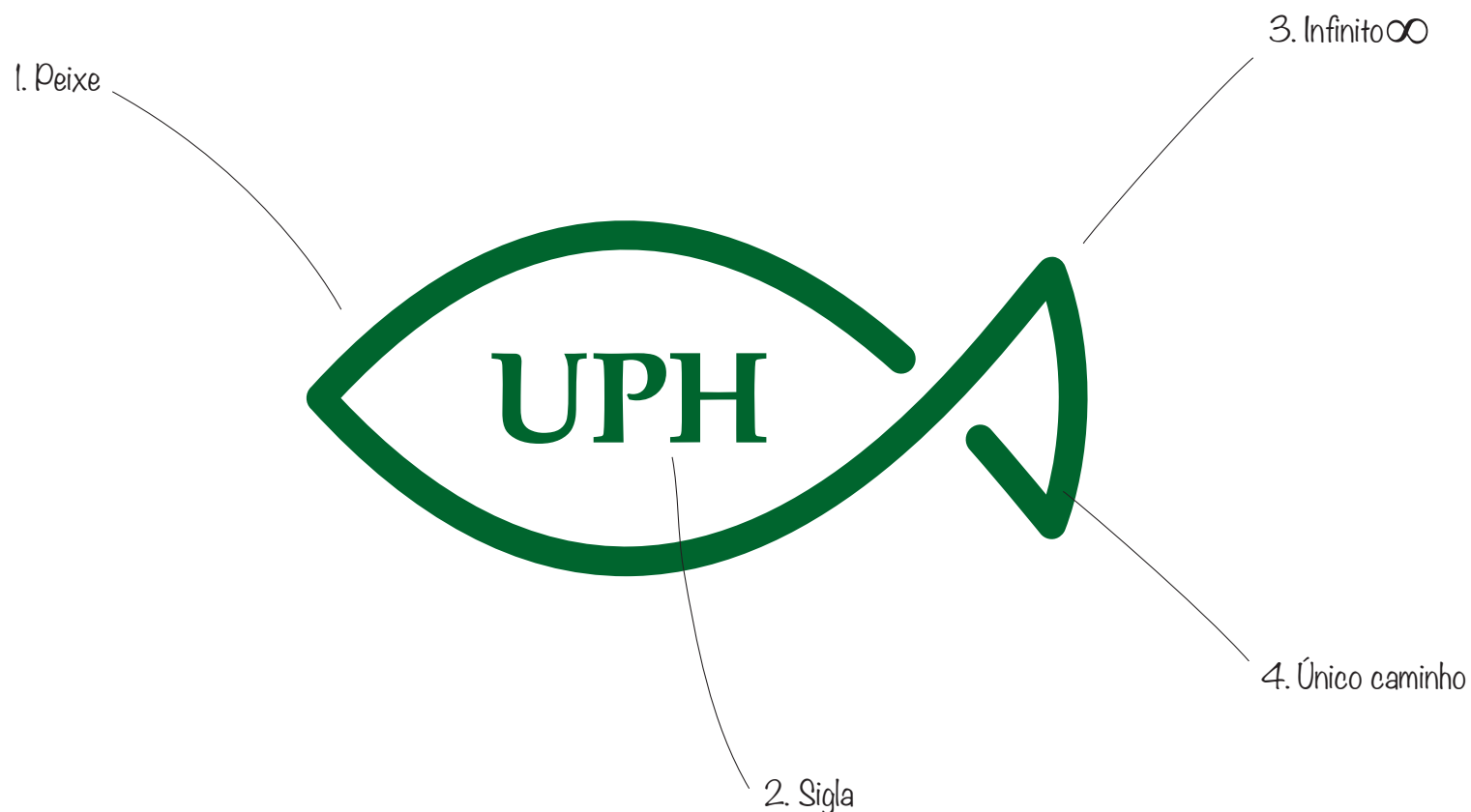
SÍMBOLO GRÁFICO

1. Peixe: Utilizar o peixe como elemento principal é inevitável. Além de preservar o sentimento de representativa que os homens tem pelo ícone, ele personifica o Lema do Trabalho Masculino: “Eu vos farei Pescadores de Homens” (Mt. 4:19).

2. SIGLA: O inscrito IXOTE deu lugar à sigla UPH, mas um elemento de rápida identificação da sociedade interna.

3. Infinito: A forma como o peixe foi desenhado também representa o símbolo do infinito ∞ - denota algo que não tem início nem fim, não tem limites, que é inumerável. Símbolo, constantemente utilizado para representar Deus.

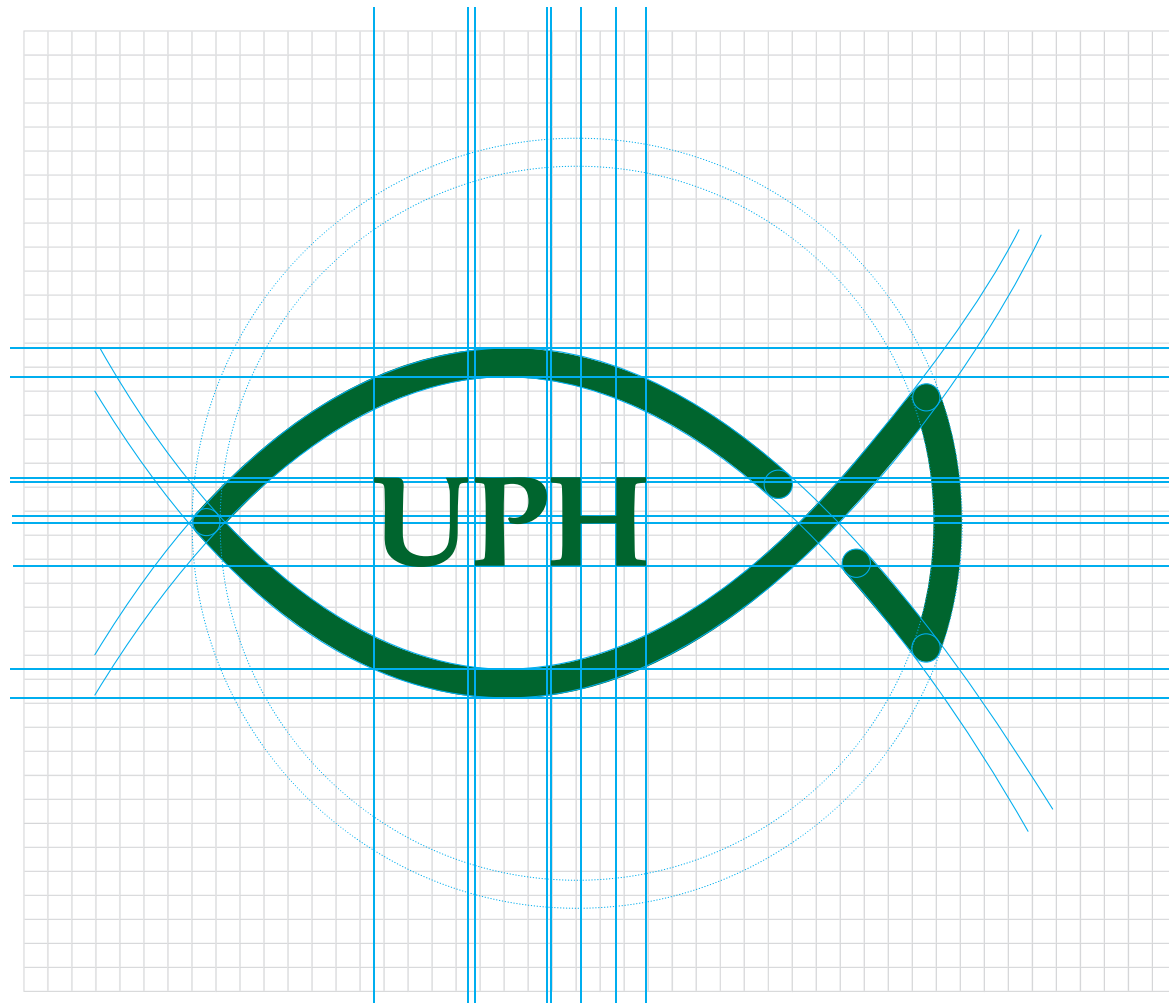
4. Único Caminho: O peixe é desenhado com um único traço, assim como Jesus é o Único Caminho que nos leva para o céu (Jo 14:6).



Grid de Construção e Anatomia

O resultado final da marca não se deu de forma aleatória. Cada curva e eixo da marca foi projetado de maneira harmônica.

Sempre que a marca UPH for reproduzida manualmente, deverá ser reconstruída a partir da grade ao lado. Isso somente ocorrerá em situações específicas devido ao fato de haver, no mercado, plotagem em grandes formatos, que são recomendadas pela fidelidade das reproduções.



ELEMENTOS DA MARCA

ASSINATURA

O peixe não é o único elemento da Marca, juntamente com ele vem a tipografia com o nome da Sociedade Interna.

A tipografia tem um efeito importante na aparência e integridade de todos os materiais impressos e digitais. A aderência a estes estilos tipográficos é obrigatória para consistência de uso da marca.

Para a marca da UPH foi escolhida a tipologia Book Antiqua, uma fonte serifada simples e clara, de ótima legibilidade e leiturabilidade. Como diferencial, a fonte foi utilizada no estilo Versalete que é quando o formato da letra muda para maiúsculo porém a sua altura permanece a mesma onde for minúsculo. Isso cria uma dinâmica interessante à formatação do enunciado.



UNIÃO PRESBITERIANA DE HOMENS

Book Antiqua Normal

A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f
g h i j l m n o p q
r s t u v x z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BOOK ANTIQUA VERSALETE

A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W
X Y Z A B C D E F
G H I J L M N O P Q
R S T U V X Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Alinhamento e espaços

O respeito ao padrão de alinhamento desenvolvido é fundamental para o uso correto da marca.

O elemento gráfico da marca deve ser alinhado centralizado com a palavra “Presbiteriana”.

As palavras: “união” e “de homens” devem ser alinhadas pela direita com a letra N da palavra Presbiteriana.

A assinatura da marca deve obedecer a Altura de X que corresponde a altura de um carácter minúsculo em Versalete da Fonte Book Antiqua.

O espaçamento entre todos os elementos da marca deve ser de 1/2x.



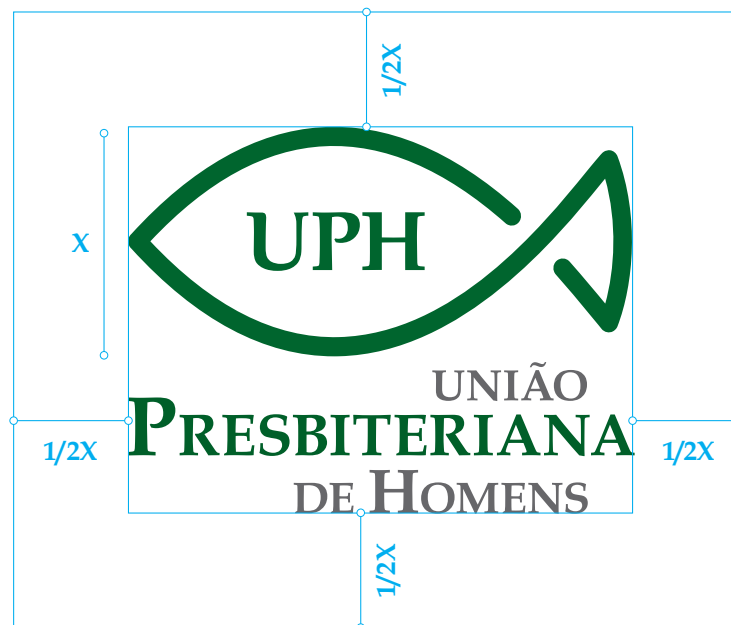
Área de Proteção

Área de proteção é uma parte integral da identidade visual da UPH

A marca é mais efetiva quando tem no seu entorno o máximo de espaço aberto. Este espaço ressalta a marca, conferindo-lhe mais destaque e clareza.

A marca da UPH quando aplicada em qualquer situação promocional, deverá ter respeitada uma área de proteção correspondente a $1/2x$ em todo os lados. Para a marca no todo a Altura de X deve-se considerar a altura do símbolo gráfico.

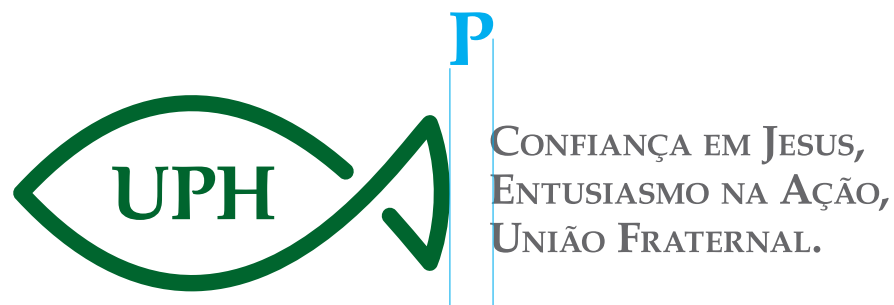
Essa área visa manter a integridade visual da marca quando estiver posicionada junto a outros elementos gráficos tais como marcas, textos, etc.



Possibilidades de Assinaturas

O uso da marca permite outras formas de assinatura, como o nome da Sociedade Interna todo em uma única linha. O símbolo gráfico com a sigla UPH (versão vertical e horizontal). E a versão com o moto. Em todas elas a distância da tipografia em relação ao símbolo gráfico deve ser correspondente a largura do caracter P da sigla UPH.

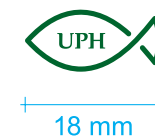
Importante salientar que deve-se evitar de utilizar essas versões como Assinatura Principal.



Limite de Redução

O limite de redução é de 3 centímetros para a Assinatura Principal.

Caso seja preciso utilizar um tamanho menor, deve-se utilizar a marca com a sigla, podendo chegar no tamanho de 1,8 centímetros.



Versões P/B e Negativa

Quando não for possível a utilização das cores institucionais, a marca pode ser utilizada em preto e branco, substituindo-se a área verde da marca por preto 100%



Cores Institucionais

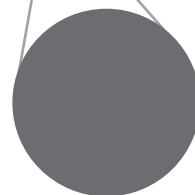
Junto com a marca, as cores constituem importante elemento de identificação institucional, por essa razão é fundamental o respeito aos seus padrões.

O verde utilizado na marca se aproxima do tom de verde utilizado na marca da Igreja Presbiteriana do Brasil.

Sempre obedeça as descrições CMYK quando o material for impresso em Escala Europa. Quando o processo for por Spot Color utilize os códigos Pantones correspondentes. Para projeção digital os valores de RGB também são obrigatórios.



100C 0M 100Y 50K
0R 95G 39B
Pantone® 356 C



0C 0M 0Y 70K
111R 111G 111B
Pantone® 7540 C



Comportamento em fundos coloridos

Sempre que houver a necessidade da utilização da marca em fundos que não forem os indicados, deve-se tomar o cuidado para não comprometer a legibilidade e o contraste. Também deve-se evitar fundos que não se harmonizem com as cores institucionais.

Em casos cujos fundos não puderem ser evitados, utilizar versão de contraste negativa ou positiva (logo em preta ou branco)



Uso incorreto da marca

Estes exemplos ilustram usos inaceitáveis da marca da União Presbiteriana de Homens



Não altere a tipografia, nem alinhamento dos elementos da marca



Não altere a cor



Não distorça a forma da marca



Não apague partes da marca



Não gire a marca



Não sobreponha nada à marca

BANDEIRA

As aplicações da marca UPH em impressos e elementos de comunicação visual que apresentem a imagem da Sociedade Interna perante o público devem obedecer a critérios extremamente rígidos, visando a manutenção de uma imagem única nacional. Esses usos são chamados institucionais e são os itens básicos da identidade visual.

A Bandeira é um dos elementos principais de aplicação da Marca, ela deve estar em todo evento oficial da Sociedade Interna. Para sua criação foi preservado a legibilidade da marca aplicada sobre um círculo branco envolto pelo moto. A marca da IPB é imprescindível e sempre que possível deve estar associada à marca da UPH.



APLICAÇÕES

BANDEIRA

Segue o diagrama de construção da bandeira. A medida total da peça é de 140 cm de largura por 100 cm de altura.



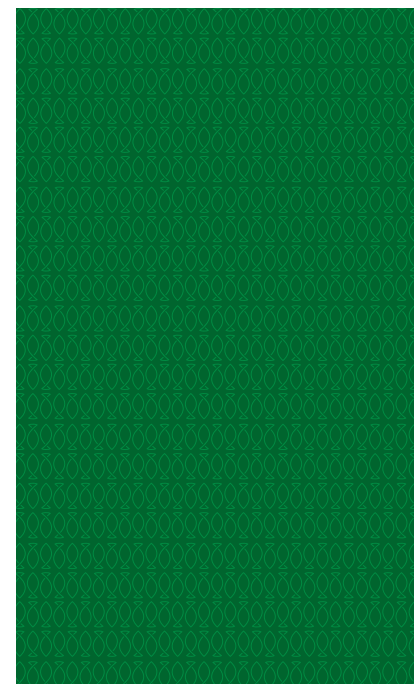
APLICAÇÕES

CARTÃO DE VISITA

O Carão de Visita é um importante instrumento de identificação dos membros da Sociedade Interna. A peça tem 9x5cm, sendo 2 cores na frente e 2 cores no verso. Deve ser produzido no papel couche 250gr. Caso seja necessário uma produção mais econômica, pode-se imprimir somente a frente da peça.



Frente



Verso

APLICAÇÕES

PAPEL DE CARTA

Elemento da papeleria básica da
Marca UPH

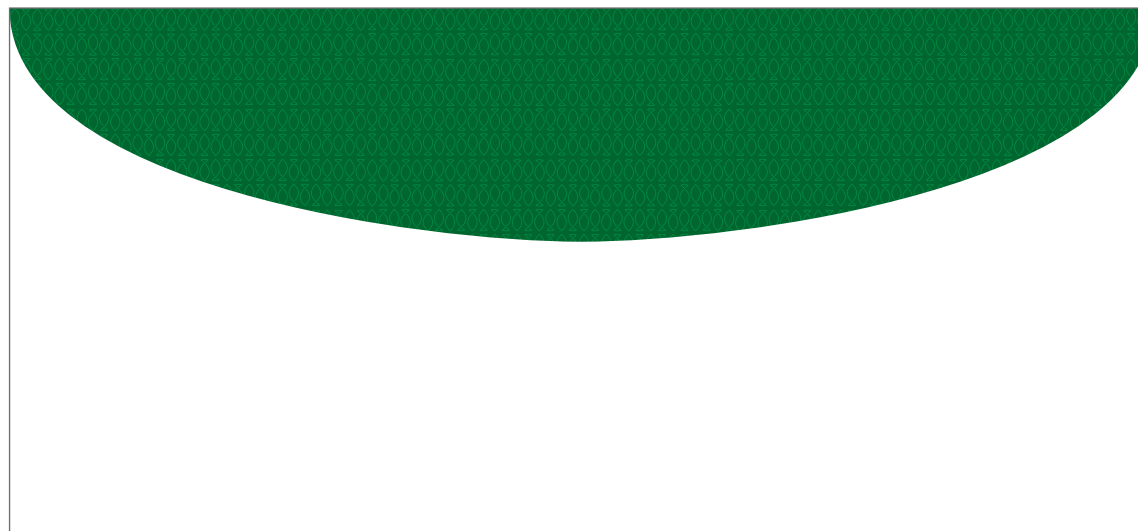


Avenida Brasil, 464
Centro - Rio de Janeiro, RJ
CEP: 00000-000
Fones: (21) 7171-7171
(21) 9797-9797
www.ipb.org.br/uph

APLICAÇÕES

ENVELOPE OFÍCIO

Elemento da papeleria básica da
Marca UPH



APLICAÇÕES

BROCHE

A Marca desenvolvida tem diversas possibilidades de aplicação.

Aqui, uma amostra de possível broche criado a partir do símbolo gráfico.



APLICAÇÕES

ADESIVO

Mais um exemplo de versatilidade da marca. O Adesivo de carro pode ser produzido em vinil de recorte, utilizando a versão da marca em uma cor.





**maykel
nunes**